



BOTTEGA DEL SUSHI.®

“FATTO
CON
AMORE”

MARCHIO



PITTOGRAMMA

BOTTEGA DEL SUSHI.®

LOGOTIPO



BOTTEGA DEL SUSHI.®

MARCHIO





+



=



STORYTELLING

La condivisione di un sogno comune, un progetto che unisce due spiriti affini, uno spazio dove l'amore e l'intesa rendono unico un momento d'intimità.

Il risultato di un incontro, quello di due culture che seppur apparentemente distanti si sono attratte dando vita a un qualcosa di unico.

Un'idea mossa dal sentimento più nobile che oggi produce oltre 500k fatturato all'anno in un comune di 9.000 abitanti.



CONSIDERAZIONI

Il nome “Bottega del sushi” richiama accoglienza e il concetto di contatto umano che però porta con sé un appeal informale. Perciò la scelta di lettering elegante per bilanciare l’etimologia del nome.

Colori caldi ed eleganti che unendosi al logo comunicano l’intima unione tra le anime giapponesi e brasiliane della Bottega. Simbolo che rappresenta il prodotto servito e nel contempo il luogo intimo e familiare.



VISION

Servire l'amore. Celebrare il sentimento che resta nel tempo, proprio come la qualità.

MISSION

Offrire sushi di alta qualità, con amore.

In Bottega serviamo piatti che fanno innamorare ogni volta come fosse la prima.

PACKAGING



PACKAGING



INOSTRI PRODOTTI

I nostri cavalli di battaglia

- **le nostre degustazioni** che riassumono il menu dandogli un tocco extra personalizzato dallo Chef.
- **i nostri piatti caldi** che preparati espressamente rendono l'esperienza ancora più **WOW!!**



I PIÙ VENDUTI



POKE



PIATTI CALDI

BOX DEGUSTAZIONE

LA FRESCHEZZA

Gestione diretta dei rapporti con i fornitori, selezione continua delle materie prime, supervisione centralizzata delle lavorazioni e scrupolosa attenzione ai processi di conservazione e alle modalità di servizio. Un impegno quotidiano che, insieme alla condivisione continua di competenze con i team di ogni punto vendita, definisce per noi il concetto di "FRESCHEZZA".



ESPERIENZA IN STORE

MASCARPONE



NUTELLA

Al momento del checkout il cliente riceverà questo item, esterno dal menù, nonchè icona del brand stesso, a casa. Un po' souvenir un po' take away.



用愛

BOTTEGA DEL SUSHI



BOTTEGA DEL SUSHI

"FATTO CON AMORE"

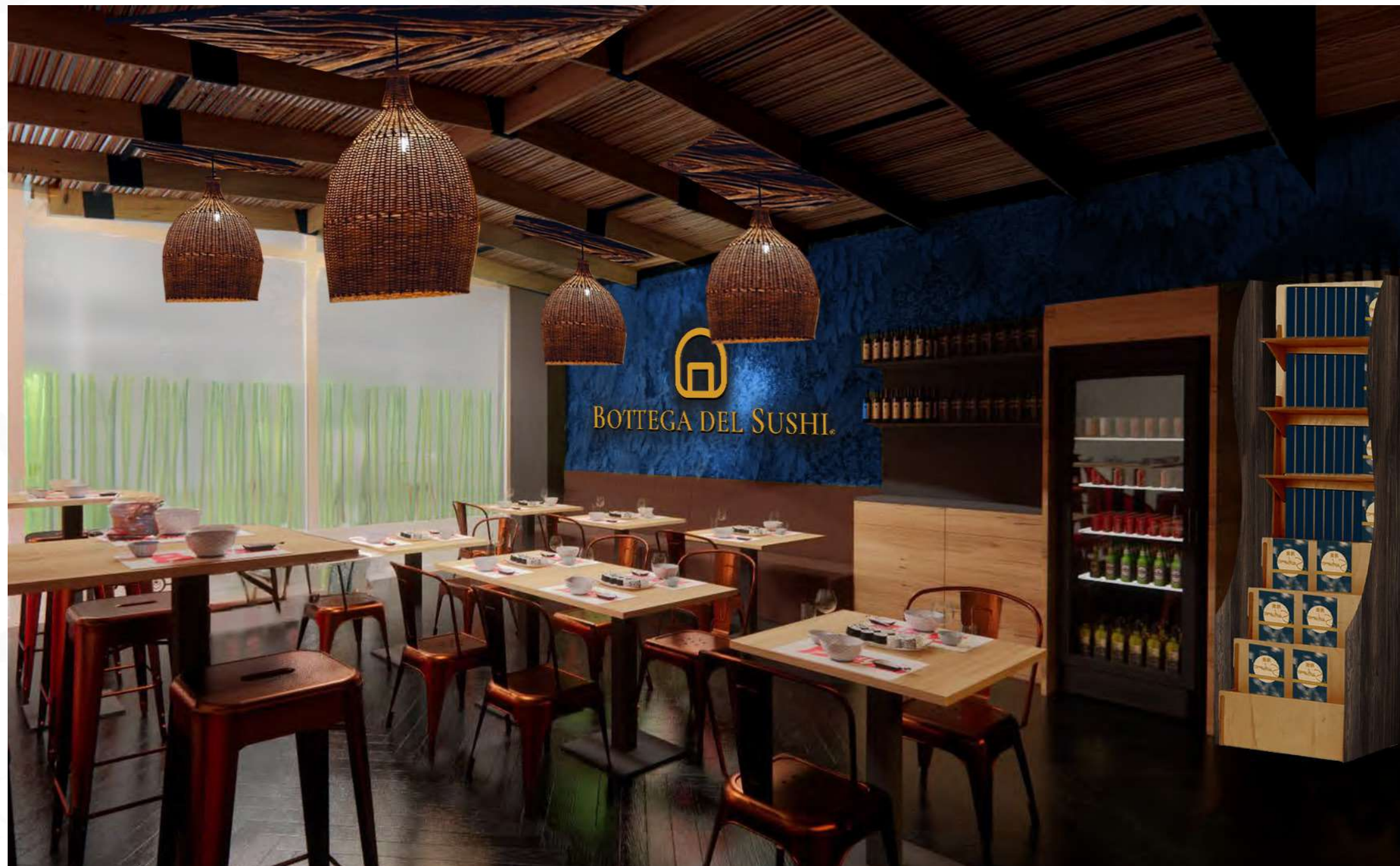
DIVISE



SOLUZIONI DI BUSINESS

UNISCITI A NOI

FORMAT RESTAURANT



FORMAT TRAVEL



*Location: **assistenza alla ricerca della location** e valutazione per ottimizzazione dei costi di investimento*

AVVIA IL TUO BUSINESS IN 4 SEMPLICI STEP



**ANALISI E
RICERCA**



**LOCATION
E APERTURA**



**SUPPORTO E
FORMAZIONE
CONTINUA**



**APERTURA
DEL PUNTO
VENDITA**



CHEF NON
RICHIESTO

CHIAVI
IN MANO

DOCUMENTI

TRAINING
& SUPERVISION

TECNOLOGIA
E SOFTWARE

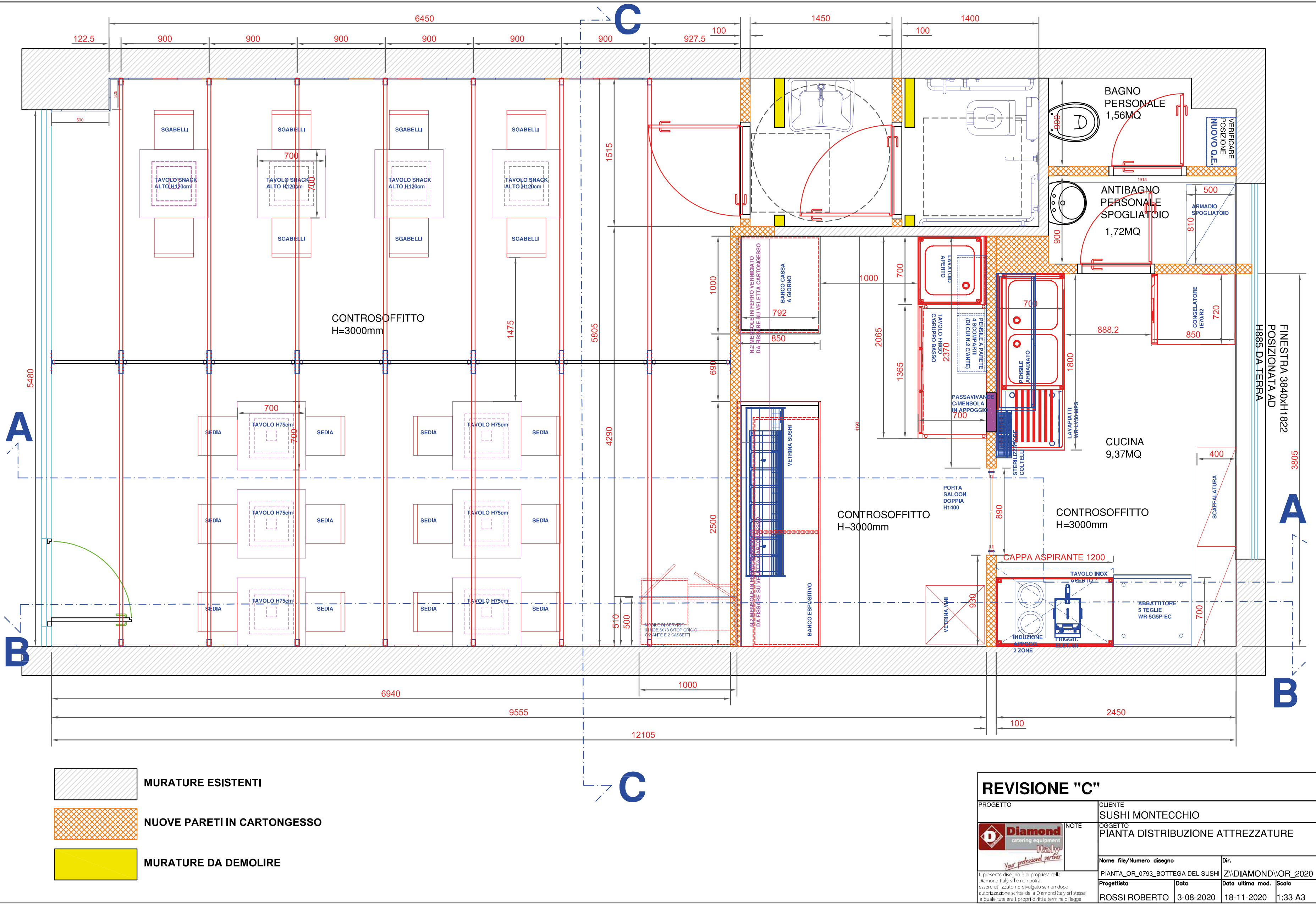
SICUREZZA
E HACCP

APP
SOCIAL
GRAPHIC



FORMAT

Mq	DIPENDENTI	ARREDAMENTO	ATTREZZATURE	MAGAZZINO
60/80	4-5 PERSONE divise in ruoli: 1)chef ricopre la mansione di ordinare controllare e preparare i piatti e preparazioni più difficili (es. nigiri temaki SALSE ecc) 2)aiuto cucina che ricopre le mansioni di preparare la linea impostata dallo chef e pulizia della cucina stessa 3)direttore di sala sarà la persona che avrà più dimistichezza con la cassa e si occuperà della lista prenotazioni e tavoli 4) aiuto cameriere si occuperà di condire chiudere e servire asporti e tavoli 5) jolly una persona extra che svolgerà ogni mansione ogni qualvolta ce ne sia bisogno	Banco e Retrobanco • Vetrina refrigerata per bibite • Tavoli / divani / sgabelli • Contenitori differenziata		
80+	6-8 PERSONE divise in ruoli: 1)chef ricopre la mansione di ordinare controllare e preparare i piatti e preparazioni più difficili (es. nigiri temaki SALSE ecc) 2)n 3 persone aiuto cucina che ricopre le mansioni di preparare la linea impostata dallo chef e pulizia della cucina stessa 3)direttore di sala sarà la persona che avrà più dimistichezza con la cassa e si occuperà della lista prenotazioni e tavoli 4)n 2 aiuto cameriere si occuperà di condire chiudere e servire asporti e tavoli 5)jolly una persona extra che svolgerà ogni mansione ogni qualvolta ce ne sia bisogno	Banco e Retrobanco • Vetrina refrigerata per bibite • Tavoli / divani / sgabelli • Contenitori differenziata		



INVESTIMENTO INIZIALE

**Alcune informazioni sul programma
di affiliazione BOTTEGA DEL SUSHI con
una stima dell'investimento necessario.**

Ci teniamo a specificare che verrà poi fatto un
preventivo ad hoc sulla planimetria fornita;
questa è solo la stima iniziale, per nostra
esperienza comunque molto attendibile.

LOCALE DA 80 A 120MQ

- Investimento iniziale tra 65.000 e 80.000, CHIAVI IN MANO
- Fee di ingresso NON RICHIESTA
- **ROYALTY MENSILE: 4%**
3% per servizi di gestione, laboratorio assistenza etc.
+ 1% per marketing e comunicazione (calcolato su imponibile)

N.B. Sono escluse solo le opere di cantiere

Il Pacchetto include

- Progetti e rilievi sul posto
- Consulente per pratiche edilizie, sicurezza e Haccp
- Attrezzature laboratorio certificate*
- Banco vendita e retrobanco certificati*
- Arredo su misura BOTTEGA DEL SUSHI* e pavimentazione
- Registratore di cassa e programma gestionale
- Graphic Designer a tua disposizione
- ADS pre apertura (compreso budget)
- ADS post apertura
- App e gestione ordini online con servizio di geo-localizzazione
- Divise personale BOTTEGA DEL SUSHI
- Formazione dipendenti pre-apertura (10gg incluso vitto e alloggio
collaboratori BOTTEGA DEL SUSHI e dipendenti del punto in apertura)
- Lancio online con campagne pubblicitarie pre e post apertura
(3 mesi di comunicazione e sponsorizzate, 1 mese pre e 2 mesi post apertura)
- Manuale Operativo e ricettario
- Gestione dei fornitori



BOTTEGA DEL SUSHI®





“FATTO
CON
AMORE”





BOTTEGA DEL SUSHI.



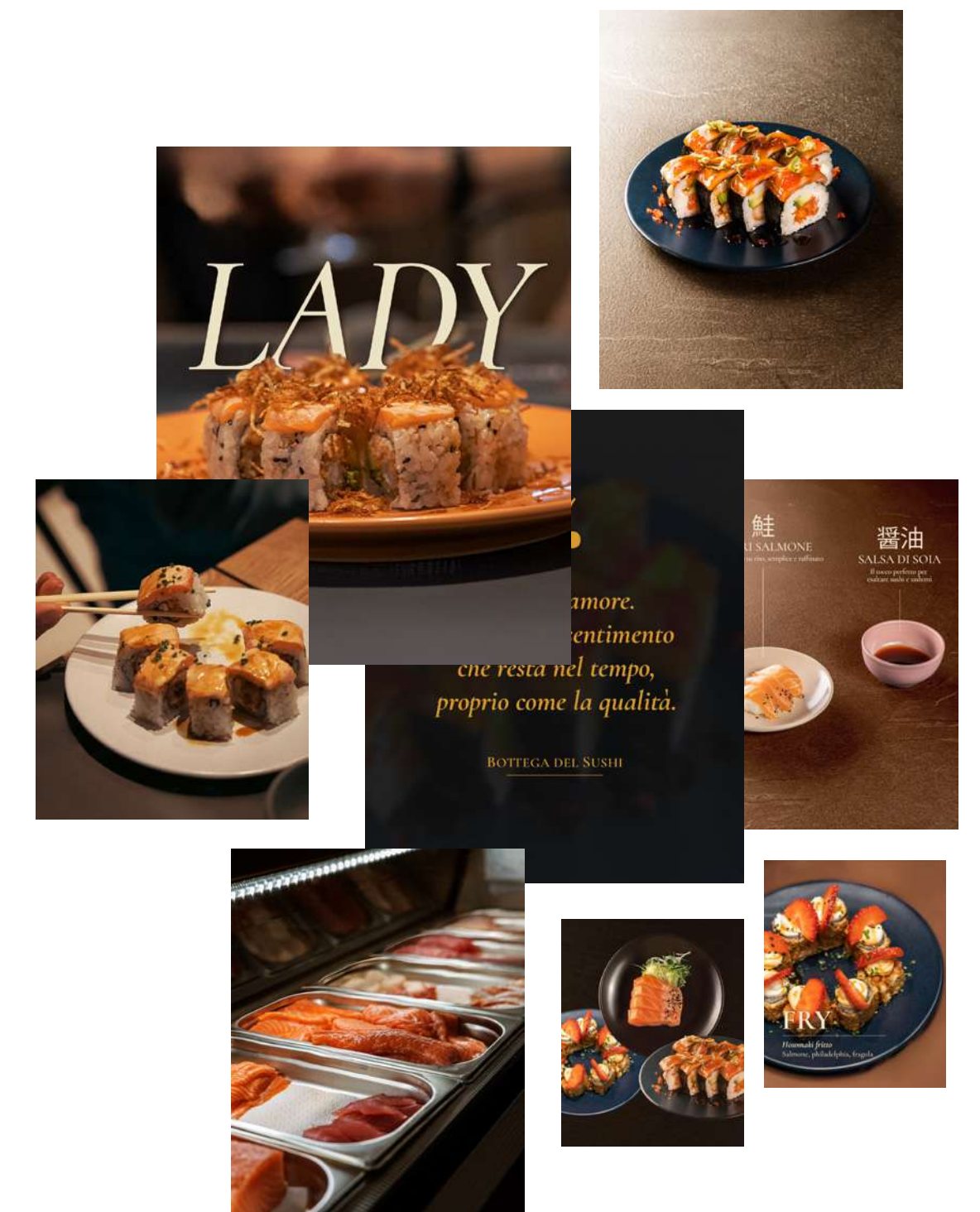
“FATTO
CON
AMORE”

GRAFICA E COMUNICAZIONE

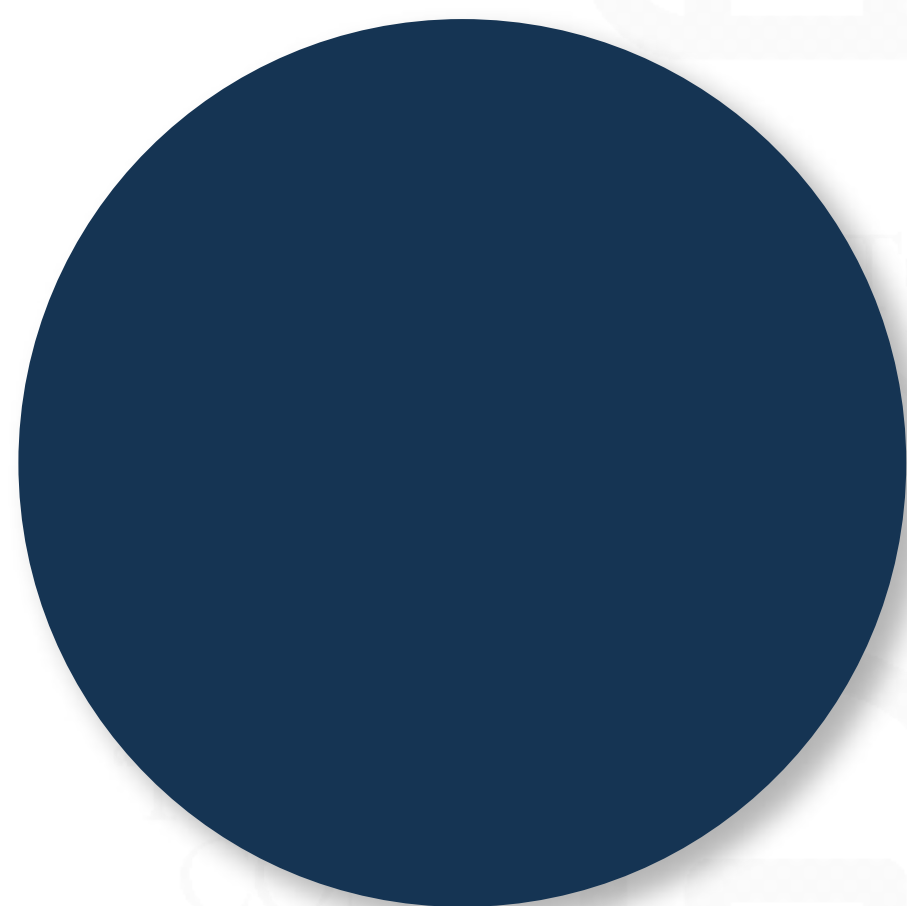
Gli strumenti comunicativi offline e d'immagine della tua bottega, coerenti e accattivanti.

Ti forniremo materiale grafico per promuovere al meglio nel tuo territorio la tua bottega.

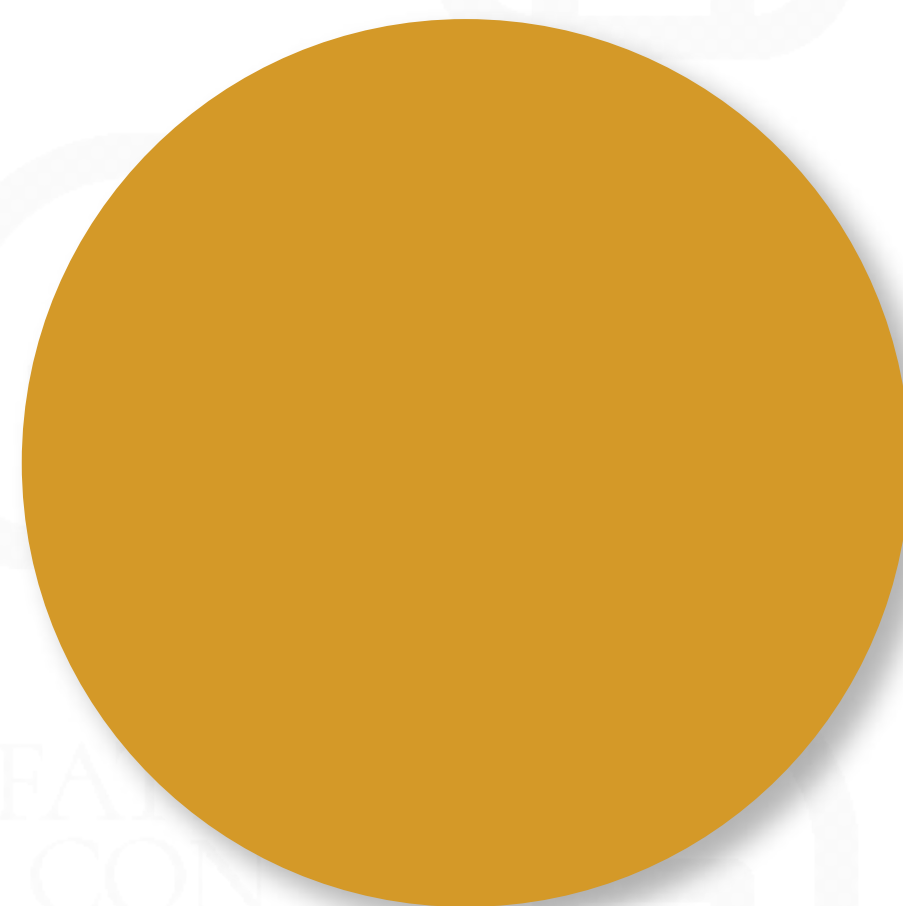
- COMING SOON / APERTURA
- COMUNICAZIONE INTERNA
- VOLANTINI / FLYER / BROCHURE
- PACKAGING ASPORTO
- SCONTI / PROMOZIONI
- CARTOLINE
- GADGET / OMAGGI
- BUONI / GIFT CARD
- MERCHANDISING
- DIVISE / ABBIGLIAMENTO



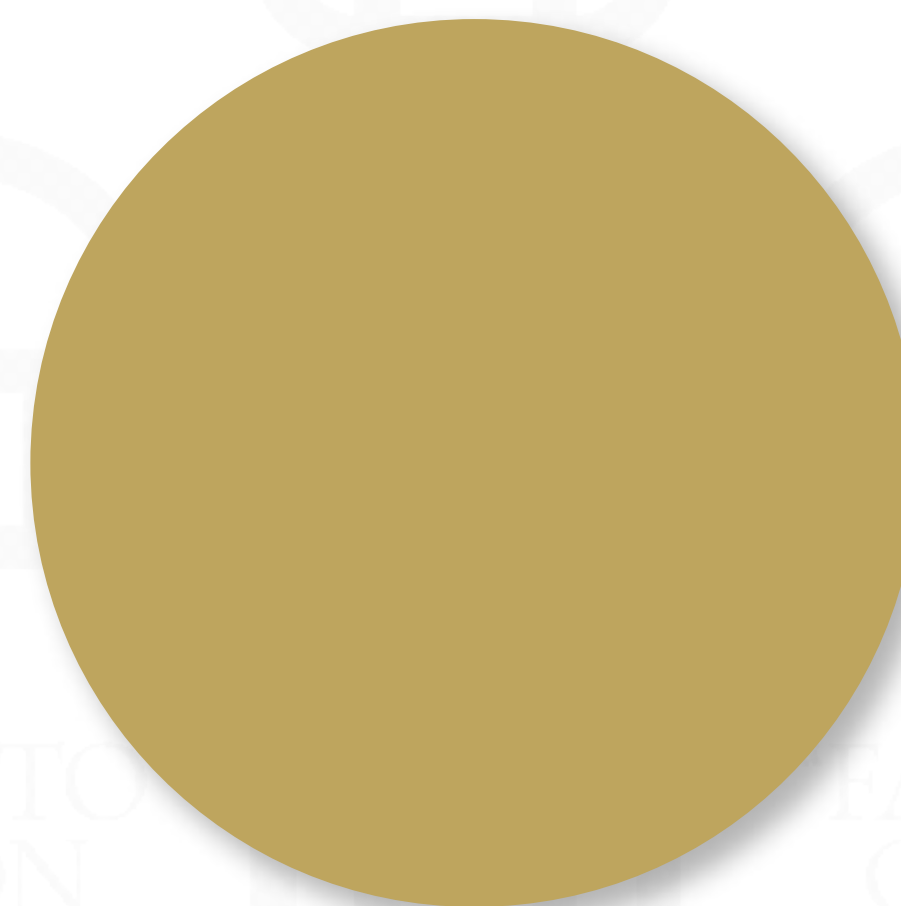
PALETTE PER ARREDI



PANTONE 534C
RAL 5026
Hex #003255



PANTONE 7563C
RAL 1005
Hex #D69A2D

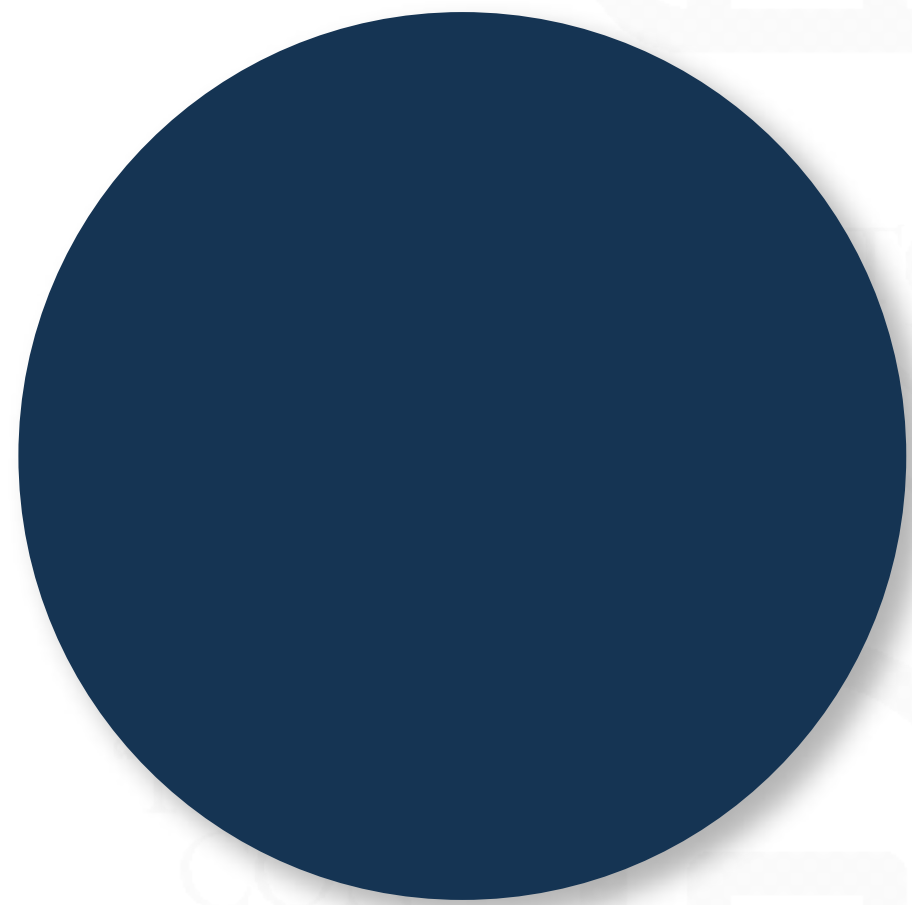


PANTONE P 9-5C
RAL 1002
Hex #BFA75F

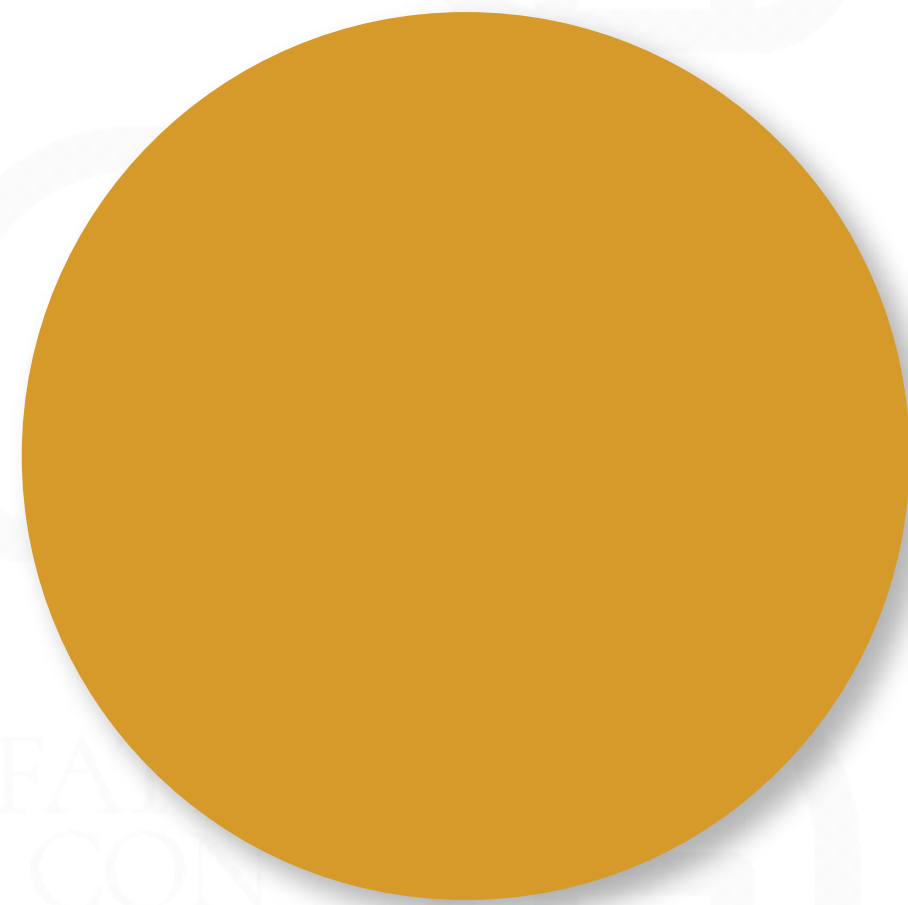


PANTONE 9161C
RAL 1015
Hex #E7DBB9

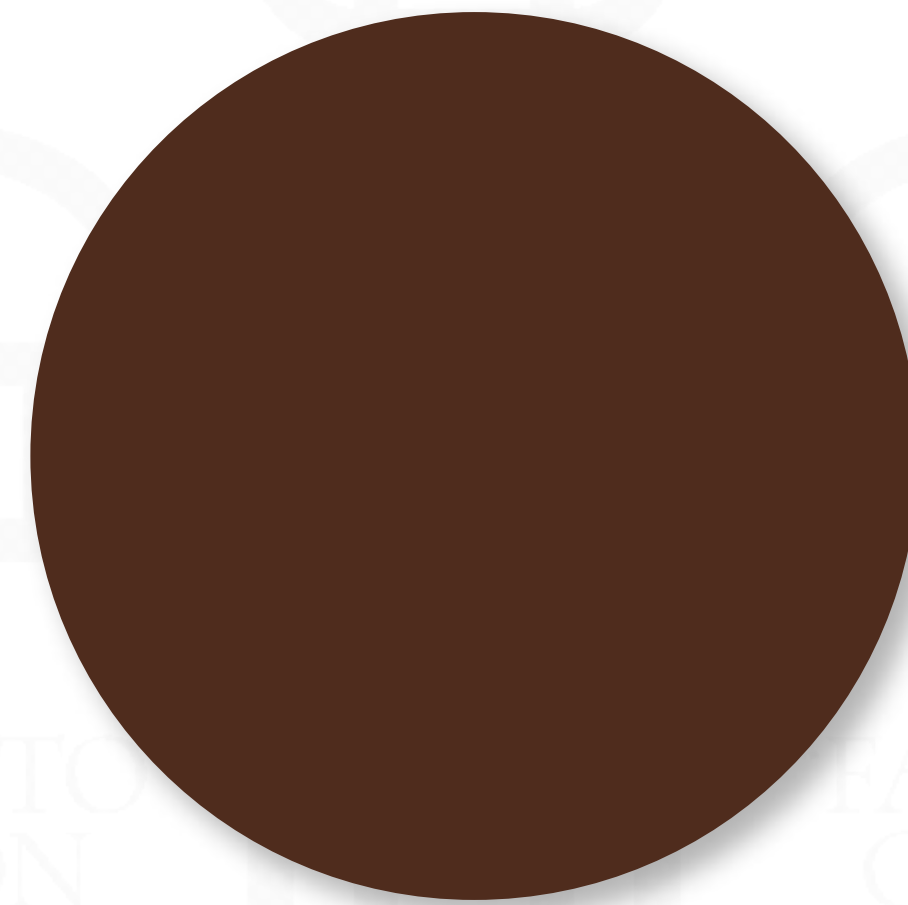
PALETTE PER PACKAGING



PANTONE 534C
RAL 5026
Hex #003255



PANTONE 7563C
RAL 1005
Hex #D69A2D



PANTONE 4625 C
RAL 8016
Hex #4f2c1d



PANTONE 000C
RAL 9016
Hex #FFFFFF